

«Цветной сценарий» государственного переворота:

технологии организации и
противодействия

«Мы победили наших противников в Грузии, на Украине и в Киргизии. В нашем списке еще одна страна...»

Из выступления М. Саакашвили на расширенном заседании коллегии Генеральной прокуратуры Грузии 15 апреля 2005 года.

"У нас восстаний не будет. Мы, конечно, видим, что эти события произвели на многих политиков локального масштаба большое впечатление. Видим и разные зарубежные неправительственные организации, которые не прочь были бы повторить этот сценарий в России. Мы это понимаем. Теперь ведь есть технология переворотов, есть школы, где этому учат. Попытки переворота, без сомнения, будут, но ничего из них не получится".

Из интервью заместителя главы администрации Президента РФ В. Суркова журналу Spiegel.

Понятие

«Цветные революции» - наглядный пример возможности осуществления в современном мире государственных переворотов, которые совершаются в ходе выборов с грубым нарушением основных законов страны при вмешательстве и с одобрения влиятельных внешних политических сил. Они лишь имитируют революционный дух и действия.

«Бархатные революции» и «цветные революции»

Отличия «цветных революций» от «бархатных»:

- общественный строй не претерпевает изменений;**
- изменение политического курса и смена внешнеполитических ориентиров власти;**
- власть переходит от одной группы элиты разношерстной коалиции других сегментов элиты.**

Результаты «цветных революций» сводятся к перетасовкам в правящей элите после внеправового перехвата власти в условиях неустойчивой демократии.

«Цветная революция» - метафора

«Цветные революции» используется в качестве яркой метафоры, за которой скрывается неблагоприятный государственный переворот.

Понятия, управляющие нашим мышлением, вовсе не замыкаются в сфере интеллекта. Они управляют также нашей повседневной деятельностью, включая самые обыденные, земные ее детали. Наши понятия упорядочивают воспринимаемую нами реальность, способы нашего поведения в мире и наши контакты с людьми. Наша понятийная система играет, таким образом, центральную роль в определении повседневной реальности. И если мы правы в своем предположении, что наша понятийная система носит преимущественно метафорический характер, тогда наше мышление, повседневный опыт и поведение в значительной степени обуславливаются метафорой.

[Дж. Лакофф, М. Джонсон.](#) Метафоры, которыми мы живем.

«Жесткая сила» (hard power) и «Мягкая сила» (soft power)

«Мягкая сила» включает в себя три основных компонента:

- во-первых, культуру страны, в т.ч. массовую, понимаемая, как набор значимых для общества ценностей, стандартов и стилей жизни, национальных достижений;
 - во-вторых, политическую идеологию, включающую основополагающие идеи (к примеру, классический либерализм), модели (рыночная экономика), интерпретации мировой и национальной истории;
 - в-третьих, внешняя политика, которая не ограничивается внешнеполитическим влиянием, распространяется в область публичной, «народной дипломатии» неправительственных организации и рядовых граждан.
-

«Сценарные перевороты»

в Югославии (2000 г.)

в Грузия (2003 г.)

в Украине (2004 г.)

Время: общенациональных выборов

Задача: обратить мнимые подтасовки результатов голосования к собственной выгоде и использовать их для того, чтобы разжечь массовые протесты. Оппозиция заранее заявляет о своей победе, а любые другие результаты объявляет фальсифицированными.

Внешнее сходство: спонтанный протест масс, скопление людей на площадях, манифестации и скандирование, плакаты и наклейки против действующей власти. Раскованная обстановка, карнавал, концерт и народные гулянья. Вместо злобы использовался юмор и народное веселье - атмосфера, с которой ничего не могут поделать ни правительство, ни полиция.

Сценарий «цветных переворотов»

- создание центров, инфраструктуры и организованной социальной сети, предназначенных для перехвата власти;
 - расшатывание устоев власти, путем дискредитации и делегитимации, а также нагнетания тревожных социальных настроений;
 - формирование широкого «народного фронта» на волне провоцируемого социального недовольства властью;
 - свержение внеправовым способом существующей власти и приход к руководству страной прозападных сил.
-

«Успешная революция разворачивается по сценарию, столь же точному, как компьютерная программа»

- 1. Наладить каналы финансирования заинтересованных западных фондов.**
 - 2. Создать заранее до выборов группу активной и мотивированной молодежи.**
 - 3. Запустить новую марку путем массированной листовочной кампании.**
 - 4. Набрать максимум активистов, коммивояжеры революции несут в массы «благую весть».**
 - 5. Начать одновременно две кампании: разъяснить гражданам их права на выборах, «разоблачить коррумпированный и авторитарный режим».**
 - 6. Совершать на улицах эффектные действия без применения насилия, чтобы вовлечь граждан и провоцировать полицию.**
 - 7. Сохранить группу активистов путем формирования не единоличного, коллегиального руководства.**
 - 8. Научиться управлять страхом: «в аресте нет трагедии, наоборот ты становишься героем событий».**
 - 9. Завершить воплощение сценария: активистов набирают и обучают, распространяется несколько тысяч листовок, организуются массовые акции, «новоиспеченные революционеры» уже готовы опротестовать выборы.**
-

Пропагандистский набор

Наклейки, майки,
шары с
логотипами
«Отпор», в
последствии
«Кмара!», «Пора»
- **ЭТО СИМВОЛЫ
успеха, вот
что!**



Перед 1



Методология «цветных переворотов»

Дж. Шарп «От диктатуры к демократии»

Методы строятся на выработке стратегии, определении сильных и слабых сторон власти (нахождение «ахиллесовой пяты») и планировании действий.

Генеральная стратегия – это концепция, которая дает возможность группе, стремящейся достичь своих целей, координировать и направить все доступные ресурсы (экономические, человеческие, нравственные, политические, организационные и т.д.).

Планирование стратегии основывается на исходном анализе, который должен определить какие источники власти, «столпы поддержки» оппонента должны быть ослаблены.

Тактика – это возможность умело и с наибольшей выгодой использовать свои силы в конкретной ситуации.

Политическое джиу-джитсу

Оппонента выталкивают в ту сферу, где он менее всего подготовлен, где он реально слабее.

Сознательно создаются ситуации, призванные продемонстрировать его слабость.

Власть втягивается в такие ситуации, в которых она не может эффективно работать.

Ненасильственные методы протеста в форме неподчинения

Протест и убеждение:

демонстрации, процессии, марши и пикеты.

Отказ от сотрудничества:

- отказ от социального сотрудничества,**
- отказ от экономического сотрудничества, бойкот, забастовки,**
- отказ от политического сотрудничества.**

Вмешательство:

голодовки, захват и параллельное самоуправление

Источники политической силы

- ❑ **авторитет власти**, признании ее легитимности;
 - ❑ **человеческие ресурсы**, т.е. люди, подчиняющиеся и сотрудничающие с властью;
 - ❑ **умения и знания**, в которых нуждается власть, и которые предоставляются отдельными лицами и группами;
 - ❑ **нематериальные факторы**, психологические и идеологические, которые заставляют людей подчиняться;
 - ❑ **материальные ресурсы**, включающие контроль и допуск к собственности, распределению средств, средствам массовой коммуникации;
 - ❑ **санкции**, как угрожаемые или применяемые наказания для достижения сотрудничества.
-

Элементы технологического «конструктора»

30-е гг., Махатма Ганди с помощью акций мирного сопротивления встать на колени британских колониалистов.

50-е гг., Мартин Лютер Кинг бойкотами и маршами протестов уничтожил расовые барьеры.

80-е гг., польский профсоюзный лидер Лех Валенса и чешский писатель Вацлав Гавел внесли свой вклад в смену строя в Восточной Европе.

Результаты ненасильственных действий

«Ненасилие дает моральное превосходство и влечет за собой поддержку других, и потом, насилие - это та область, в которой власть сильнее»

- ❑ Достижение симпатий и поддержки у населения;
 - ❑ Сведение к минимуму числа жертв;
 - ❑ Подрыв уверенности в кругу противников;
 - ❑ Привлечение максимального участия граждан;
 - ❑ Получение широкой поддержки в среде общественности;
 - ❑ Содействие международных правозащитных организаций.
-

Нематериальные ресурсы

Поскольку материальные ресурсы у государства, предпринимается попытка забрать нематериальные.

Эксплуатируется поле морального свойства, отсюда типичные лозунги о несправедливости и нечестности.

Оппозиция захватывает инициативу и определяет повестку дня, власть становится лишь комментатором событий, динамика действия остается за оппозицией.

Цепь задач оппозиции

- ❑ захват непубличного (бытового, обыденного) пространства;
 - ❑ захват неконтролируемого публичного (общественный транспорт, очереди и другие места скопления людей) пространства;
 - ❑ захват контролируемого публичного (освещение событий с другой стороны) пространства;
 - ❑ захват официального (переориентация значительной части властной элиты, блокирование правительственных учреждений) пространства;
 - ❑ захват «сакрального» (захват национальных символов, правовое закрепление итогов выборов) пространства.
-

Внешнее влияние

«Цветные перевороты» стали возможными благодаря тому, что внешними и оппозиционными силами был пойман ветер перемен, оседланы массовые настроения и направлены в заранее подготовленную инфраструктуру.

На сцене: часть «старой» элиты, которая перешла в оппозицию;

За кулисами: советники дипломатических миссий, иностранные фонды, зарубежные политконсультанты, молодежные лидеры.

Организации

«международного давления»

- ❑ финансирование и обучение организаторов в течение нескольких лет до ее осуществления;
 - ❑ показ конфликт в мировых СМИ по модели борьбы «народ против диктатора»;
 - ❑ статус верховного арбитра, определяющего легитимность, отрицая право власти на силовое разрешение конфликта;
 - ❑ предъявление ультиматума действующей власти, используя зависимость правящей элиты от этих внешних сил;
 - ❑ посредник в переговорах в критический момент (играют в союзе с оппозицией);
 - ❑ механизм воздействия «мягкой силы», лозунг европейской интеграции.
-

Механизм отбора претендента

Принципы:

прагматизм и избираемость

Требования:

**умеренный националист и
ставленник**

Образ:

«европейский политик»

«Революции неправительственных организаций» (НПО-НКО)

- во-первых, они обслуживают избирательную кампанию оппозиции, проводят свой мониторинг выборов, который выдается как независимый;
 - во-вторых, они обеспечивают поддержку общественным группам, включая студенческие организации, которые мобилизуют избирателей на стороне оппозиции;
 - в-третьих, они ведут обучение политиков из оппозиционных партий, предоставляя им оборудование и другую материальную помощь;
 - в-четвертых, НПО поддерживают совместную работу оппозиционных партий и создание широких коалиций.
-

Сетевые молодежные движения

В Югославии — «Отпор»,
в Грузии — «Кмара!»,
на Украине — «Пора»

- Во-первых, все массовые акции с привлечением населения проводились молодежью, в большей части студентов.
- Во-вторых, молодежные организации выводили на улицы десятки тысяч человек, способных противостоять силовым подразделениям.
- В-третьих, именно массовое участие молодежи создавало вокруг происходивших событий ореол «подлинной революционности».

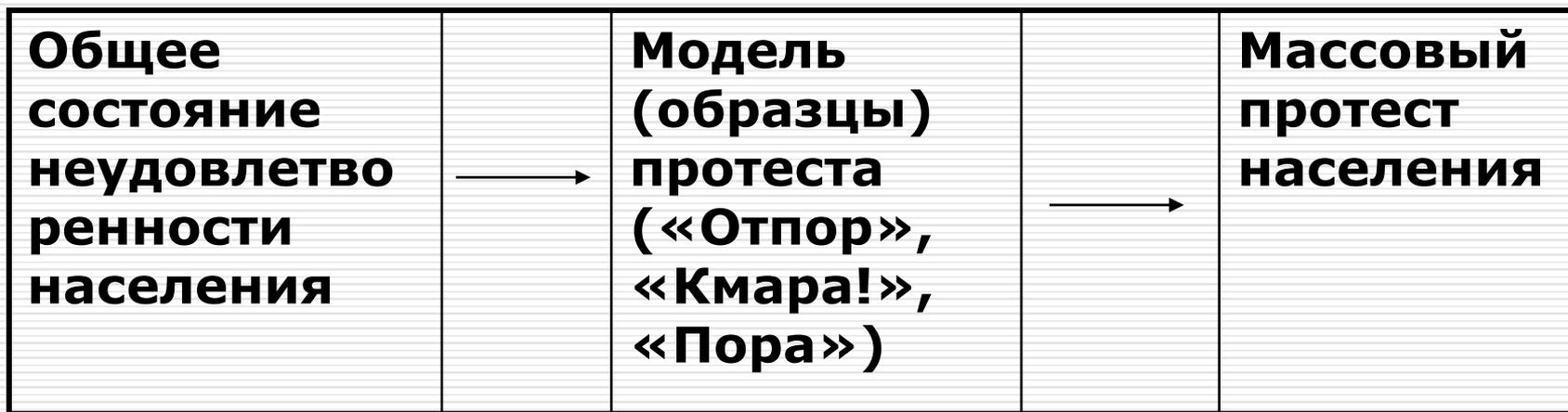


Молодежь – авангард переворота

*«Когда режим
принимается за
безоружную молодежь,
избивает молодых и
бросает их в тюрьмы, он
поворачивается спиной к
старшему поколению».*



Технология организации протестного поведения



Дискредитация власти

Феномен спирали молчания

«Все начинается с осмеяния: сделать власть имущих смешной и довести непочтение до пароксизма. Оккупировать коллективное пространство и воображение, даже будучи вначале явным меньшинством, для того, чтобы потрясти большинство граждан»

Борьба «сил добра» с «силами зла»

Герои

Злодеи



Массовые акции: организованный протест

- ❑ **Создайте большой формат – наиболее заметные акции протеста те, которые стремятся освещать СМИ, являются большими по количеству участников.**
 - ❑ **Будьте организованы – просто большая толпа не является эффективным видом воздействия;**
 - ❑ **Не закливайтесь на месте – многие хорошо организованные протесты проходили вне главных учреждений;**
 - ❑ **Выделяйте себя – следует выделиться на фоне прохожих на переполненной улице;**
 - ❑ **Приобщайте людей – удачный протест активизирует участие аудитории;**
 - ❑ **Выразите сообщение на бумагу – следует объяснить сторонним людям, кто протестует, почему, как важно оказать поддержку;**
 - ❑ **Взаимодействуйте с масс-медиа – следует заранее информировать представителей прессы;**
 - ❑ **Создавайте зрелище – костюмы, привлекающие внимание, другая атрибутика формирует удачную картинку;**
 - ❑ **Используйте протест для продолжения протеста – манифестация или марш должны быть звеном в большой цепи.**
-

«Улицы города принадлежат нам»



Майдан



«Оранжевая революция» как тотальный брэнд

- названия, лозунги, слоганы, цвет;**
- плакаты, футболки, шарфы и т.п.;**
- музыкальное сопровождение (песни революции, рок-концерт);**
- политические мультфильмы и компьютерные игры.**

Стикеры, баллончики с краской и интернет-сайты - оружие молодых активистов.

Технология заключительного этапа:

- **объявление результатов выборов невыгодных оппозиции или затягивание с обнародованием окончательных результатов;**
 - **митинги и массовые уличные акции оппозиции;**
 - **давление на власть, поддержка оппозиции Западом (прежде всего, США);**
 - **корректировка результатов в пользу оппозиции.**
-

Наблюдение: Exit polls и система параллельного подсчета голосов

Exit polls стал инструментом давления и шантажа, обнародование их результатов служит сигналом к активным действиям. Опросы позволяют перехватывать инициативу в пропагандистской битве у действующей власти.

Несоответствие итогов официальным результатам оказывается достаточным свидетельством, что «**выборы у народа были украдены**».

Международные наблюдатели

- отмечают нарушения и фальсификации во время проведения выборов;
- играют роль своеобразного гаранта подлинности exit polls, их организуют и проводят.

2000 г., в Югославии 200 международных наблюдателей.

2003 г., в Грузии 1368 международных наблюдателей.

2004 г., Украина — 12 300 человек.

Внеправовые действия

В. Ющенко не имел правовых оснований для своих действий, но имел за собой тысячи демонстрантов.

- Власть толпы выше воли народа
 - Узурпация власти
 - Гибель права.
-

Технология «цветных переворотов»

- 1.** Создается инфраструктура переворота;
- 2.** Определяется единый кандидат от оппозиции;
- 3.** Разворачивается планомерная кампания дискредитации;
- 4.** Организируются массовые акции протеста;
- 5.** Объявляются заранее сфальсифицированными выборы;
- 6.** Предрекается неизбежная победа кандидата от оппозиции;
- 7.** СМИ всего мира следят за каждым действием власти;
- 8.** Власть отказывается от применения силы;
- 9.** Идеология ненасилие влечет за собой общественную поддержку;
- 10.** Спровоцировать власть на подавление с помощью силы;
- 11.** в день голосования в доказательство фальсификации приводятся данные exit polls и сведения наблюдателей;
- 12.** Организаторы переворота выводят тысячи людей на улицы и подготовленные заранее площади;
- 13.** Столица блокирована, под контроль берутся государственные учреждения;
- 14.** Власть переходит к другой группировке политической элиты, сумевшей мобилизовать в свою поддержку население.

Спасибо за внимание!
