



Основные разработки и результаты исследований за последние 5 лет Матковской Я.С.

yana.s.matkovskaya@gmail.com

Разработка методов построения, планирования развития и управления экосистемными бизнес-моделями (бизнес-экосистемами) (№ 1)

- **Выявлены** институциональные и инфраструктурные проблемы, препятствующие развитию малого и среднего технологического предпринимательства [2; 4; 5];
- **Исследован** инновационно-технологический потенциал внедрения экосистемных бизнес-моделей [2; 5];
- **Исследовано** становление и развитие банковских экосистем и **выявлены** латентные инновационные возможности повышения их долгосрочной конкурентоспособности и **определены способы** их реализации [11];
- **разработана** модель технологического приращения, образующегося в процессе формирования и функционирования экосистемных бизнес-моделей (*мат. модель*) [11];
- **изучен** процесс формирования и функционирования экосистемных бизнес-моделей, **выработан** мультипроектный подход формирования модели конструирования и управления процессом разработки и реализации проектов экосистемных бизнес-моделей, **предложена** методика оценки эффективности функционирования экосистемной бизнес-модели (*мат. модель*) [11; 12];

Продолжение на следующем слайде

Разработка методов построения, планирования развития и управления экосистемными бизнес-моделями (бизнес-экосистемами)(№2)

- **Проведен** анализ специфики управления экосистемными бизнес-моделями, **выявлена** сущность и особенности оркестрирования как формы управления ими, **раскрыта** структура экосистемных бизнес-моделей и **классифицированы** управляющие воздействия в них, **разработана** модель оптимального плана развития бизнес-экосистемы (*мат. модель*) [22- 24];
- **Исследована** природа экосистемных бизнес-моделей (бизнес-экосистем) с позиций неoinституциональной теории, **предложен** контрактный подход для конструирования и управления бизнес-экосистемами [24; 23] ;
- **Концептуализирована** оркестрационная форма управления экосистемными бизнес-моделями, раскрыт ее механизм (*мат. модель*) [25; 29; 30]
- **Разработана** концептуальная модель диспетчерирования «контрактной нагрузки» комплементаторов в экосистемных бизнес-моделях (бизнес-экосистемах) при реализации оркестратором соответствующей, оркестрационной, формы управления [25; 29; 30].
- И др.

Инновационно-технологическое развитие и сотрудничество(микро-, мезо- , макро уровни, международное сотрудничество и глобальная экономика) (№1)

- **Исследованы** проблемы функционирования современной мировой и российской экономики, **систематизированы** проблемы их инновационного развития, как испытывающих на себе многочисленные кризисные явления, в том числе и обусловленные экологическими аспектами [6-8];
- **изучены** проблемы становления и развития цифровой экономики, **выявлены** ее социально-экономический и культурный потенциал, призванный способствовать прогрессу общественно-экономической системы, который, при условии развития научно-обоснованных экономических знаний и концептуальных позиций, основывающихся на развитии фундаментальных представлений, генерируемых экономической наукой, создаст возможности для перехода человечества на новый уровень социально-экономического развития, когда цифровые технические инновации будут решать не только производственные проблемы, но и проблемы развития человечества и экосистем его хозяйственной и социальной жизни (в контексте построения прогнозных моделей, позволяющих оценить последствия реализации того или иного проекта), обеспечивая повышение качества жизни и среды обитания, а также **исследованы** особенности формирования и применения цифровых компетенций в сфере управления персоналом, выявлены возможности и направления государственной поддержки развития цифровой экономики [3; 9];
- **Изучено** качество современного этапа развития цифровой экономики, а также **исследован** вопрос о том, способствует ли цифровизация (и насколько) решению проблемы неравномерности инновационно-технологического и социально-экономического развития регионов современной мировой экономики (региональной асимметрии) [10];
- Продолжение на следующем слайде

Инновационно-технологическое развитие и сотрудничество(микро-, мезо- , макро уровни, международное сотрудничество и глобальная экономика)(№2)

- **исследованы** тенденции и перспективы развития научного потенциала Российской Федерации и **проанализирована** динамика российского высокотехнологичного экспорта, **сделаны предложения** по развитию российского высокотехнологичного экспорта [13];
- **Исследовано** состояние российского высокотехнологичного экспорта и научного потенциала Российской Федерации, **сформулированы** направления реализации государственной поддержки производства и экспорта российской высокотехнологичной продукции и их достаточность [27; 29; 30]
- **исследован** феномен техно-национализма, особенности современных техно-националистических политик и **определен** характер влияния техно-национализма на перспективы инновационного развития современной экономики [15; 19; 20];
- **Изучены** сущность и направления отмечаемых в современной мировой экономике деглобализационных процессов, их природа и **выяснен** характер воздействия деглобализационных процессов и явлений техно-национализма (также имеющего место в современной экономике и находящегося в причинно-следственной взаимосвязи с деглобализационными процессами) на перспективы инновационного развития мировой экономики и ее отдельных регионов, **проанализированы** (в этом контексте) возможности развития научно-технического и инновационного сотрудничества между странами БРИКС [18-20];
- **Выявлена** проблемы функционирования современных национальных инновационных систем (НИС) и **исследованы** перспективы становления НИС экосистемного типа [26]
- И др.

Энергетическая сфера экономики

- **Изучены** проблемы энергетического развития современной экономики на глобальном, макрорегиональном и микроуровне, обуславливающие необходимость трансформации бизнес-моделей, реализуемых современными энергетическими компаниями, которые нуждаются во внедрении инновационных технологий, призванных сокращать выбросы парниковых газов и нивелировать создаваемый их хозяйственной деятельностью углеродный след [1; 6-8; 21];
- **Изучена** активность компаний энергетического сектора в отношении реализации ими экологически ответственного энергетического перехода, диктуемого климатической повесткой дня и, самое главное, предполагающего развитие ими инноваций, а также проанализировать проблемы долгосрочного развития электроэнергетики отдельных стран [17; 21; 30].
- **Исследована** степень инновационно-технологического развития российских и иностранных нефтегазодобывающих компаний (и энергетических компаний Казахстана), определены проблемы и **предложены решения** – становления их как энергетических компаний с предложением соответствующих стратегий [31; 1; 32; 33; 34]
- И др.

Климатическая повестка, экологические проблемы, углеродный след, углеродное регулирование

- **исследованы** вопросы, связанные и обусловленные экологическими проблемами и климатическими изменениями, на основе проведения анализа причин увеличения внимания к климатическим изменениям, **дана оценка** и определить последствия как климатических изменений, так и политики международных организаций и отдельных государств в отношении разработки ими климатических стратегий и реализации обязательств по международным соглашениям, а также **оценено** влияние политических решений и самих климатических изменений на развитие инноваций на глобальном уровне и в российской экономике, изучена практика гринвошинга и структурирована [1; 6-8].
- И др.

Маркетинг и маркетинговые стратегии

- **исследована** необходимость пересмотра действующих маркетинговых стратегий российских компаний, возможностей и проблем их развития в условиях «девестернизации» российского рынка потребительских товаров (B2C) [14; 33; 34];
- **Систематизированы** трансформации, происходящие на российском рынке потребительских товаров и **разработана** матрица и сценарии девестернизации [14];
- **Изучены** стратегические императивы и тактические задачи маркетинга в бизнес-экосистемах, **определен** их состав, **выработаны** принципы их формирования, **определен** состав управленческих функций центральной фирмы (ядра) и ее партнеров по бизнес-экосистеме (комплементаторов бизнес-экосистемы), а также **исследованы** цифровые каналы, используемые в ситуативном маркетинге [16];
- **исследованы** «вызовы» современному маркетингу, связанные с ними проблемы и **выявлены** «экосистемные» возможности развития теории и практики современного маркетинга – маркетинга V–й «эры» [28];
- **изучены** особенности современного этапа маркетинговой деятельности, инновационные формы, применяемые в маркетинговой деятельности современных компаний, **выявлены** изменения ландшафта современного рынка, **изучена** архитектура современного маркетинга, **проанализированы** проблемы управления изменениями, реализуемыми современными компаниями
- И др.

Диплом и Европейская медаль за профессиональную деятельность (Diploma di Merito) за 2016 год по науке, культуре и образованию организации Eurochambres (Европалата, Европейская научно-промышленная палата, Бельгия))



Источники (библиография(№1) (Web of Science, Scopus, РИНЦ):

1. Matkovskaya, Y.S The dilemma of long-term development of the electric power industry in Kazakhstan// Elena Vechkinzova, Yelena Petrenko, Yana S. Matkovskaya, Gaukhar Matkovskaya, Y.S The dilemma of long-term development of the electric power industry in Kazakhstan// Elena Vechkinzova, Yelena Petrenko, Yana S. Matkovskaya, Gaukhar Koshebayeva // *Energies* 2021, 14(9), 2374; <https://doi.org/10.3390/en14092374>. Received: 6 April 2021 / Revised: 18 April 2021 / Accepted: 19 April 2021 / Published: 22 April 2021/(This article belongs to the Special Issue Innovation in Energy Security and Long-Term Energy Efficiency II) <https://doi.org/10.3390/en14092374>
2. Matkovskaya Y.S. On the Issue of the Size, Prospects and Purpose of the Digital Economy. In: Popkova E.G., Ostrovskaya V.N., Bogoviz A.V. (eds) *Socio-economic Systems: Paradigms for the Future. Studies in Systems, Decision and Control*, vol 314. Springer, Cham. P. 1757–1764. https://doi.org/10.1007/978-3-030-56433-9_182. First Online 06 March 2021. DOI https://doi.org/10.1007/978-3-030-56433-9_182. Publisher Name: Springer, Cham. Print ISBN 978-3-030-56432-2. Online ISBN: 978-3-030-56433-9. eBook Packages Engineering (R0). https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-56433-9_182. (Scopus) (глава в книге)
3. Matkovskaya Y.S. On Development of Smart Competences / Y.S.Matkovskaya, E.S.Petrenko, A.L.Shevyakova. In: Popkova E.G., Sergi B.S. (eds) "Smart Technologies" for Society, State and Economy. ISC 2020. *Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 155. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-59126-7_95. Online ISBN 978-3-030-59126-7, Print ISBN 978-3-030-59125-0, First Online 16 October 2020 Pages 855-865. (<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-030-59126-7?page=2#toc>) (Scopus). (глава в книге)
4. Matkovskaya Y.S. The Development of Small and Medium High-Tech Businesses in Russia: Institutional and Infrastructural Aspects / Y.S. Matkovskaya, E.N. Belkina, E.I. Balalova, I.V. Nikulkina, O.A. Ageeva. In: Bogoviz A.V., Ragulina J.V. (eds) *Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration*. ISCI 2019. *Lecture Notes in Networks and Systems*, vol 280. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-80485-5_61. P. 513-526.
5. Matkovskaya Ya. Ecosystem Business Models: Methodological Problems of Identification and Some Methods for Describing Their Scaling Processes// 2021 14th International Conference Management of large-scale system development (MLSD). 27-29 Sept. 2021, DOI: 10.1109/MLSD52249.2021.9600194 (материалы конференций)
6. Матковская, Я.С. Климатические и рыночные изменения как основной вызов современной энергетической сфере и ее инновационному развитию // *Друkerовский вестник*. 2021; 2, С. 80–101. DOI:10.17213/2312-6469-2021-2-80-101; <http://dx.doi.org/10.17213/2312-6469-2021-2-80-101>.
7. Матковская, Я.С. К вопросу о реализации обязательств России по Парижскому соглашению: институционально-правовые, международные, методологические аспекты, а также проблемы и перспективы развития экономики страны// "Национальные интересы: приоритеты и безопасность", №12, 2021 –дата выхода 14.12.2021 – сообщено официальным письмом редакции.
8. Матковская, Я.С. Глобальные климатические изменения и перспективы инновационного развития российской экономики // *Друkerовский Вестник*. – 2021. – №4. – С. 80–101. DOI: 10.17213/2312-6469-2021-4-5-27.
9. Матковская, Я.С. Анализ реализации разработанных планов Национальной Программы «Цифровая экономика Российской Федерации»/ Е.Н. Быковская, В.Е. Дементьев, А.Н. Жилкина, Г.Б. Клейнер, Н.В. Кузнецов, О.И. Ларина, Я.С. Матковская, А.В. Пасько, В.В. Полякова, О.А. Ревзон, Г.Н. Рязанова, С.Л. Сазанова, П.В.Терелянский, М.Д. Хабиб, Ю.Д. Шмелев, В.Г. Старовойтов, А.И. Болвачев. Коллективная монография. ISBN: 978-5-215-03396-8. Москва, Издательство Государственный университет управления, 2021.- 339 с., С. 199-239. (глава в книге).
10. Matkovskaya, Y.S., Ekimova, K.V., Kuznetsov, N.V. The Influence of the Digital Economy on the Quality of the Region's Development and on solving the problems of Uneven Regional Development // *International Journal for Quality Research*, 2022, v. 16, N 2, 395-416 pp. DOI: 10.24874/IJQR16.02-05. <http://ijqr.net/paper.php?id=990..>

Источники (библиография(№2) (Web of Science, Scopus, РИНЦ):

11. Matkovskaya, Ya. S., Vechkinzova, E. and Biryukov V. Banking Ecosystems: Identification Latent Innovation Opportunities Increasing Their Long-Term Competitiveness Based on a Model the Technological Increment /Yana S. Matkovskaya, Elena Vechkinzova and Valeriy Biryukov // J. Open Innov. Technol. Mark. Complex. (Journal of Open Innovation: Technology Market, and Complexity) 2022, Volume 8, Issue 3 (September 2022), 143; doi:10.3390/joitmc8030143. ISSN 2199-8531.
12. Matkovskaya, Ya. Designing Ecosystem Business Models: a Multi-Project Approach // 2022 15th International Conference Management of large-scale system development (MLSD), 26-28 Sept. 2022. Conference Location: Moscow, Russian Federation ICS RAS 2022-09-26. Publisher: IEEE. Conference paper. DOI: 10.1109/MLSD55143.2022.9934242. URL: <https://doi.org/10.1109/MLSD55143.2022.9934242>.
13. Матковская, Я.С. Научный потенциал России и тенденции развития российского высокотехнологичного экспорта // Друкеровский Вестник. 2022. 1. С. 21–38. DOI: 10.17213/2312-6469-2022-1-21-38.
14. Матковская, Я.С. Направления трансформации маркетинговой деятельности российских компаний в условиях девестернизации отечественного рынка b-2-c //Маркетинг и маркетинговые исследования», 2022, №3, С. 188–201. DOI: 10.36627/2074-5095-2022-3-3-188-201.
Матковская Я.С. Техно-национализм и инновационное развитие современной экономики // Друкеровский Вестник. – 2022. – № 4. – С. 49–64. DOI: 10.17213/2312-6469-2022-4-49-64.
15. Матковская Я.С. Стратегические императивы и тактические задачи маркетинга в бизнес-экосистеме / Современный маркетинг: экосистемные подходы, цифровизация и перспективы развития. М.: Русайнс, 2023. С. 86-98. (РИНЦ)
Vechkinzova, E., Petrenko, Y., Matkovskaya, Yana S., Koshebayeva, G. Industry in Kazakhstan / В книге: Innovation in Energy Security and Long-Term Energy Efficiency II. Editor Manuela Tvaronaviciene. Basel, 2023. С. 129-140.
16. Матковская, Я.С. Деглобализационные процессы в мировой экономике и перспективы ее инновационного развития // Экономический анализ: теория и практика. 2023. т. 22, вып. 1 . С. 4–28. DOI 10.24891/ea.22.1.4.
17. Матковская, Я.С. Деглобализационные процессы в мировой экономике и перспективы ее инновационного развития // Экономический анализ: теория и практика. 2023. т. 22, вып. 1 . С. 4–28. DOI 10.24891/ea.22.1.4.
18. Матковская, Я.С. Деглобализация: новая эпоха или фаза процесса глобализации? // Друкеровский вестник. 2023. №3. С. 5–21. DOI: 10.17213/2312-6469-2023-3-5-21
19. Матковская Я.С. Деглобализационные процессы в современной мировой экономике и актуализация научно-технологического и инновационного сотрудничества стран БРИКС / Материалы Международной научно-практической конференции «Научно-технологическое и инновационное сотрудничество стран БРИКС» (Москва, 2022). М.: РАН. ИНИОН, 2023. Вып. 1. С. 147–150.
20. Матковская, Я.С. Деглобализационные процессы в мировой экономике и перспективы ее инновационного развития // Экономический анализ: теория и практика. 2023. т. 22, вып. 1 . С. 4–28. DOI 10.24891/ea.22.1.4.

Источники (библиография(№1) (Web of Science, Scopus, РИНЦ) :

21. Матковская, Я.С. Климатическая повестка и западные супермейджоры: «энергетический переход» или «зеленый камуфляж»? // Друкеровский вестник. 2023. №4. С. 56–70. DOI:10.17213/2312-6469-2023-4-56-70.
22. Матковская Я.С., Русяева Е.Ю. Диалектика становления университетов экосистемного типа и ее влияние на формирование специалистов будущего // Университетское управление: практика и анализ. 2023. №3 . С. 95-114. Doi 10.15826/umpa.2023.03.026.
23. Y. Matkovskaya, "Orchestration as a Form of Ecosystem Business Model Management and Planning of their Development," 2023 16th International Conference Management of large-scale system development (MLSD), Moscow, Russian Federation, 2023, pp. 1-5, doi: 10.1109/MLSD58227.2023.10303957.
24. Y. Matkovskaya, "Ecosystem Business Models: A Study from the Point of View of Neo-Institutionalism and the Beginning of the Analysis of Their Profitability," 2023 16th International Conference Management of large-scale system development (MLSD), Moscow, Russian Federation, 2023, pp. 1-5, doi: 10.1109/MLSD58227.2023.10303838.
25. Y. S. Matkovskaya, "Conceptualization of the Orchestration as a Form of Ecosystem Business Model Control and Development the Model of a Load Dispatching in Them," 2024 17th International Conference on Management of Large-Scale System Development (MLSD), Moscow, Russian Federation, 2024, pp. 1-5, doi: 10.1109/MLSD61779.2024.10739584.
26. Y. S. Matkovskaya and E. Rusyaeva, "National Innovation Systems (NIS) of the Ecosystem Type: Monitoring the Possibilities of Managing Their Development," 2024 17th International Conference on Management of Large-Scale System Development (MLSD), Moscow, Russian Federation, 2024, pp. 1-4, doi: 10.1109/MLSD61779.2024.10739634.
27. Матковская Я.С. Исследование состояния высокотехнологичного экспорта и научного потенциала Российской Федерации // Друкеровский вестник. – 2024. – № 1. С. 5–25. DOI: 10.17213/2312-6469-2024-1-5-25.
28. Матковская Я.С. V-я «эра» маркетинга: вызовы, проблемы и «экосистемные» возможности / Маркетинг в новой реальности: Коллективная монография. М.: ООО "Русайнс", 2024. С. 202–218.
29. Матковская Я.С. Инновационные экосистемы: исследование корпоративных инновационных экосистем и перспективы формирования межкорпоративных экосистем в России. // Стратегические решения и риск-менеджмент. – 2023. - № 14(4). С. 352–367. DOI: 10.17747/2618-947X-2023-4-352-367.
30. Матковская Я.С. О стратегическом значении развития научно-технического сотрудничества стран БРИКС // Стратегические решения и риск-менеджмент / Strategic Decisions and Risk Management. 2024, 15(4), в печати.
31. Matkovskaya Y.S., Vechkinzova E., Petrenko Y., Steblyakova L. Problems of Innovative Development of Oil Companies: Actual State, Forecast and Directions for Overcoming the Prolonged Innovation Pause /Ya.S. Matkovskaya, E. Vechkinzova, Ye. Petrenko, L. Steblyakova // Energies. – 2021, Vol. 14, 837. DOI: 10.3390/en14040837.
32. Matkovskaya, Yana S., Vechkinzova, E., Petrenko, Y. and Steblyakova, L. Problems of Innovative Development of Oil Companies: Actual State, Forecast and Directions for Overcoming the Prolonged Innovation Pause. Reprinted from: Energies 2021, 14, 837, doi:10.3390/en14040837. // Innovation in Energy Security and Long-Term Energy Efficiency II, 2023// Edited by Manuela Tvaronavičienė. ISBN 978-3-0365-4661-2 (Hbk) ISBN 978-3-0365-4662-9 (PDF), P. 33–56.
33. Матковская Я.С. Тенденции развития нефтяного бизнеса и актуализация применения нефтяными компаниями маркетинговых стратегий на уровне корпоративного управления / Я.С.Матковская // Маркетинг и маркетинговые исследования. 2019. № 1. С. 58-70. ISSN 2074-5095.
34. Матковская Я.С. Совершенствование стратегий коммерциализации инноваций в российских вертикально интегрированных нефтяных компаниях /Я.С. Матковская // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2019. - №2. – С.86-96. ISSN 2074-5095.

Ссылки на ORCID, Web of Science, Scopus, РИНЦ (e-library), ResearchGate:

- 1) ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-9183-1202>
- 2) Web of Science - ResearcherID: A-5320-2017. <https://www.webofscience.com/wos/author/record/A-5320-2017>. (8 публикаций, индекс Хирша – 4).
- 3) Scopus.

Scopus	Author	ID:	55974524000.
https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=55974524000 . (22 публикации, индекс Хирша – 6).			
- 4) РИНЦ (e-library) Author ID РИНЦ 379996 [Матковская Яна Сергеевна - Список публикаций. https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=379996&pubrole=100&show_refs=1&show_option=0](https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=379996&pubrole=100&show_refs=1&show_option=0); [Матковская Яна Сергеевна - Анализ публикационной активности. Матковская Яна Сергеевна Анализ публикационной активности. https://elibrary.ru/author_profile.asp?authorid=379996](https://elibrary.ru/author_profile.asp?authorid=379996) (число публикаций 255, из них индексированных в РИНЦ 209, индекс Хирша – 16 (17))
- 5) ResearchGate [Yana S. Matkovskaya](https://www.researchgate.net/profile/Yana-Matkovskaya?ev=hdr_xprf). https://www.researchgate.net/profile/Yana-Matkovskaya?ev=hdr_xprf