**Обоснование начальной (максимальной) цены контракта**

**на поставку и установку противопожарных дверей второго типа**

**Используемый метод определения НМЦК: Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)**

*Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка ) заключается в установлении цены контракта на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров,*

*работ, услуг, планируемых к закупкам, а при их отсутствии – однородных товаров, работ, услуг. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализ*

*рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг получена инициатором закупки с учетом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или)*

*финансовых условий поставок товаров, работ, услуг.*

Начальная (максимальная) цена контракта определена на основании информации, полученной по запросу заказчика у поставщиков (подрядчиков, исполнителей),

осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам ( ч.5, ст.22 Федерального Закона № 44-ФЗ «О контрактной системе»)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование  Основные характеристики | Цены подрядчика, руб. | | | Средняя  цена, руб. | **Итого:**  Начальная (максимальная) цена контракта (руб.)  С учетом официального уровня инфляции в пересчете цен (в т.ч. НДС) |
| Коммерческое  предложение 1  Получено на [ipu.ogm@yandex.ru](mailto:ipu.ogm@yandex.ru)  01.03.2016 г. | Коммерческое  предложение 2  Получено на e-mail:  [ipu.ogm@yandex.ru](mailto:ipu.ogm@yandex.ru)  01.03.2016 г. | Коммерческое  предложение 3  Получено на e-mail:  [ipu.ogm@yandex.ru](mailto:ipu.ogm@yandex.ru)  01.03.2016 г. |
| Поставка и установка противопожарных дверей и перегородок второго типа | 132 728,00 | 143 729,00 | 138 728,00 | 138 395,00 | **138 395,00** |

Расчет начальной максимальной цены контракта: (132 728,00+143 729,00+138 728,00):3 = 138 395,00

**Начальная максимальная цена контракта: 138 395** (Сто тридцать восемь тысяч триста девяносто пять) руб. **00** коп.

**Методика расчета:**

Начальная максимальная цена контракта: X=(x1+x2+x3)/n, где

X – средняя максимальная цена контракта;

x1, x2, x3 – цены на товары, работы, услуги;

n – количество поставщиков, цены которых использовались при расчете.

**Зам. директора по общим вопросам И.В. Рязанов**