**Приложение № 4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обоснование начальной (максимальной) цены договора на поставку сувенирной продукции (подарочные пакеты) для нужд ИПУ РАН** | | | | | | | | | | | | |
| **Используемый метод определения НМЦК:** | | | **Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)** | | | | | | | | | |
| **Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) заключается в установлении цены договора на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, а при их отсутствии - однородных товаров, работ, услуг. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг получена инициатором закупки с учётом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, работ, услуг.** | | | | | | | | | | | | |
| **Начальная (максимальная) цена договора определена на основании информации, полученной по запросу заказчика у поставщиков, подрядчиков, исполнителей, осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам (Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены…» Утверждены Приказом МЭР от 02.10. 2013 г. № 567)** | | | | | | | | | | | | |
| **Способ размещения заказа:**  **открытый запрос котировок в электронной форме** | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **№ п/п** | **Наименование товара** | **Ед. изм.** | **Кол-во** | **Поставщик 1** | | **Поставщик 2** | | **Поставщик 3** | | **Средняя цена за ед. товара, руб** | **Начальная (максимальная) цена, руб.** | **Коэф. вар., %** |
| **Цена за ед., руб** | **Сумма, руб.** | **Цена за ед., руб** | **Сумма, руб.** | **Цена за ед., руб** | **Сумма, руб.** |
| 1 | подарочный пакет, тип 1 | шт | 1500 | 65,85 | 98 775,00 | 70,13 | 105 195,00 | 72,80 | 109 200,00 | 69,59 | 104 385,00 | 5,04 |
| 2 | подарочный пакет, тип 2 | шт | 500 | 76,90 | 38 450,00 | 80,00 | 40 000,00 | 79,00 | 39 500,00 | 78,63 | 39 315,00 | 2,01 |
| 3 | подарочный пакет, тип 3 | шт | 2000 | 39,25 | 78 500,00 | 35,30 | 70 600,00 | 34,62 | 69 240,00 | 36,39 | 72 780,00 | 6,87 |
|  |  |  | 4000 |  | 215 725,00 |  | 215 795,00 |  | 217 940,00 |  |  |  |
| **ИТОГО с НДС** | | | | | | | | | | | **216 480,00** |  |
| **Сумма НДС** | | | | | | | | | | | **36 080,00** |  |
| **Начальная (максимальная) цена договора составляет 216 480 (двести шестнадцать тысяч четыреста восемьдесят) рублей 00 копеек, с учетом НДС 20% - 36 080,00 руб** | | | | | | | | | | | | |
| **Начальная (максимальная) цена договора включает в себя расходы на доставку, погрузо-разгрузочные работы, подъем на этаж, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов и других обязательных платежей, в том числе сопутствующие связанные с исполнением договора.** | | | | | | | | | | | | |