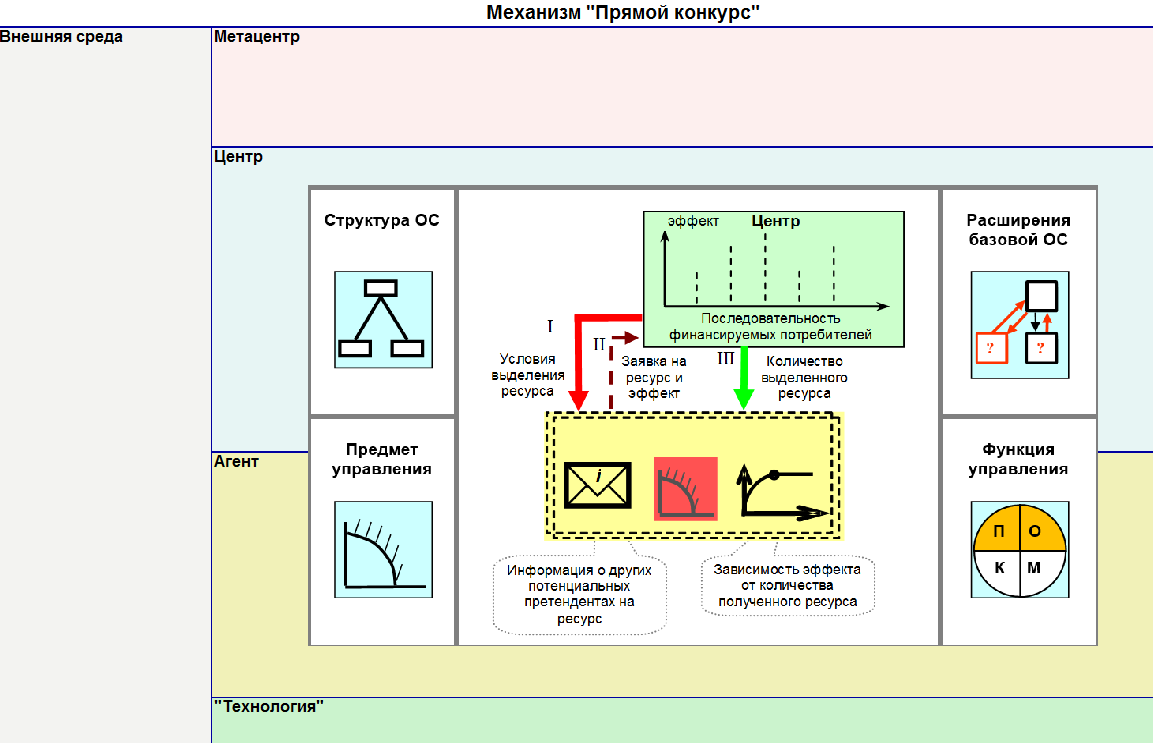
**6.5. Конкурсный механизм (“простой конкурс”)**

1. Состав OC. На Рис. 1 приведена структура взаимодействия между центром и агентом, в т.ч. их информированность и порядок функционирования (будем считать, что на момент принятия решения (выбора стратегии) участникам организационной системы (ОС) известны все целевые функции и все допустимые множества [1]). Прямой конкурс является частным случаем **конкурсного механизма** и используется для распределения ресурса (например, финансовых средств) между потребителями (агентами).

Основная идея этого механизма заключается в следующем. Агенты сообщают свои заявки на количество требуемого для достижения соответствующего эффекта ре­сурса. Центр выбирает проекты, на реализацию которых у него достаточно ресурса, и при этом максимальный эффект.

Более подробно:

* выигрыш центра равен выручке за товар минус бюджет, выделенный на компенсацию закупки товара, из расчета себестоимостей, сообщенных агентами.
* выигрыш каждого из агентов равен выручке за товар минус реальная себестоимость плюс компенсация, полученная от центра.



*Рис. 1. Конфигурация «Структура»*

1. Порядок функционирования. На Рис. 2 приведен процесс взаимодействия участников 1) последовательность ходов описываемого в задаче индивидуального линейного стимулирования. Цель Центра – получение максимального эффекта от использования агентами распределенного ресурса. Цель агента – получение требуемого количества ресурса.

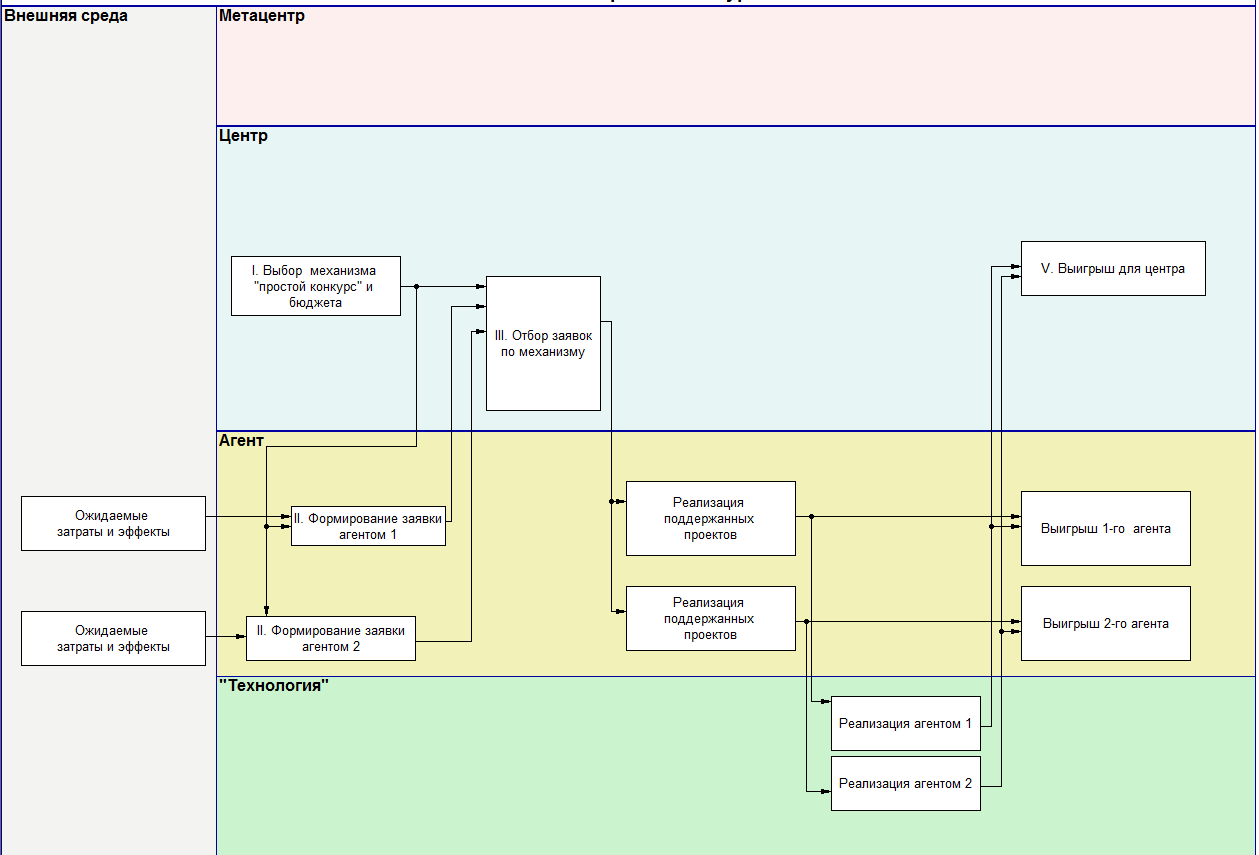
I. Центр сообщает агентам процедуру распределения ресурса,

II. Агенты сообщают свои заявки и эффект.

III. В соответствии с установленной процедурой определяется агенты, получающие ресурс.

Агентам на момент принятия решений о сообщаемых заявках известна процедура распределения ресурса.

Центру на момент определения получателей ресурса известны заявки агентов, их эффекты, количество распределяемого ресурса и процедура распределения ресурса.

**

*Рис*. 2. *Конфигурация* «*Процессы*»

1. Анализ: прогноз поведения агента. Конфигурация «Анализ» (см. Рис. 3) служит для представления модели, организации расчетов различных функций, зависящих от значений входных данных, и интерактивного наблюдения за изменениями значений выходных данных (в том числе с использованием средств визуализации).

На Рис. 3 приведен процесс взаимодействия участников.

Внешними данными (серое поле) считаются

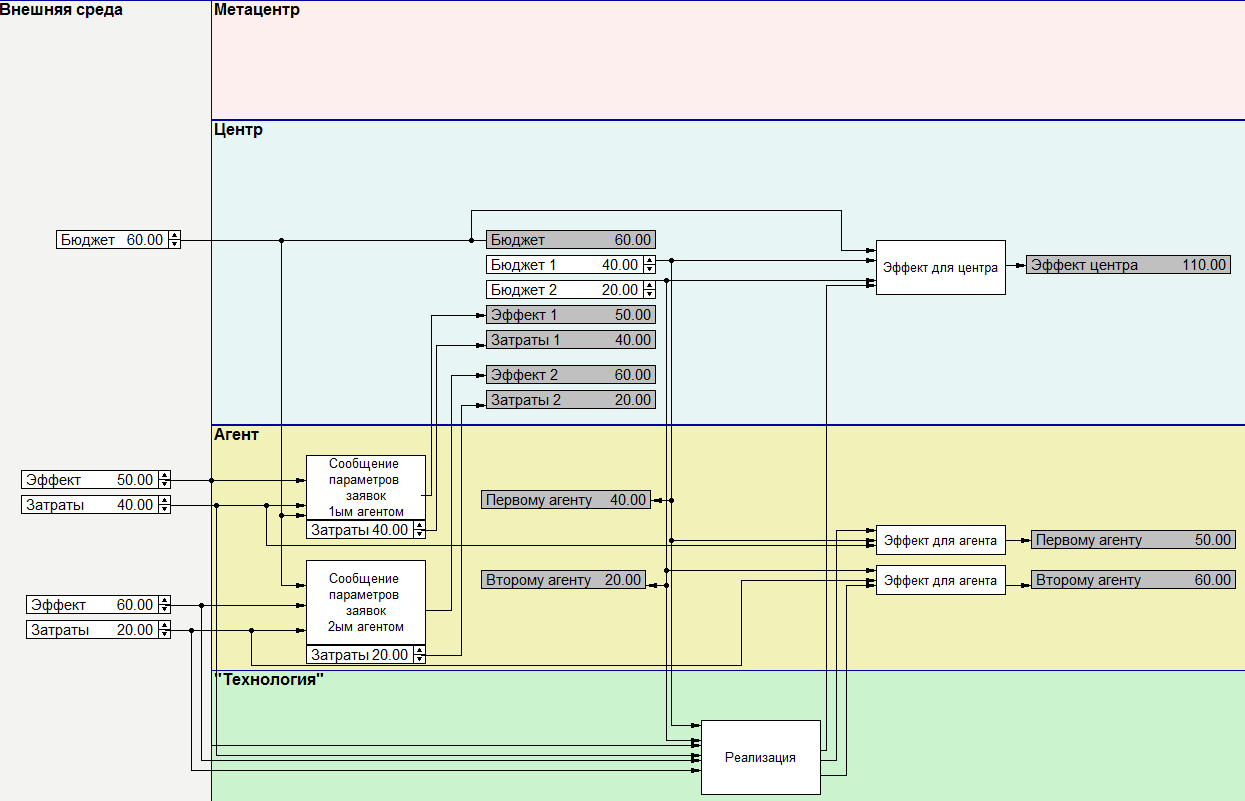
* бюджет,
* затраты
* эффект

I. Процедура распределения выбирается центром вручную – причем считается, что агенты способны предугадать его выбор. Центр сообщает агентам выделенный на механизм бюджет в соответствующем поле на слое.

II. Агенты сообщают свои заявки в соответствующих полях на слое. Эффект считается известным центру.

III. В соответствии с установленной процедурой определяется агенты, получающие ресурс.

Важное дополнение: превышение выделенного бюджета над доступным бюджетом контролируется пользователем самостоятельно сверкой данных в поле “Бюджет” и полях “Бюджет 1” и “Бюджет 2”.



*Рис. 3. Конфигурация «Анализ»*

1. Синтез – поиск оптимальных затрат. В конфигурации «Синтез», в отличие от «Анализа», значения управляемых параметров задаются не «вручную», а являются результатом решения соответствующих оптимизационных задач.

Алгоритм применения механизма.

1. Центр (финансовые службы) рассчитывает эффектности проектов и выделяет группу высокоэффективных проектов

2. Центр выбирает выделяет средства для реализации проектов. Начиная с проектов с наибольшей эффективностью.

|  |  |
| --- | --- |
| *Рис. 4. Конфигурация «Синтез»*  Внешними данными (серое поле) считаются   * бюджет, * эффекты * затраты   I. Процедура выбора определяется описанным выше механизмом. Центр сообщает агентам выделенный на механизм бюджет в соответствующем поле на слое.  II. Агенты сообщают свои расходы в соответствующих полях на слое. Эффекты проектов считается известными центру.  III. Центр выбирает количество средств, выделяемых каждому агенту. Процедура выбора ассортимента определяется описанным выше алгоритмом. | |
| **Применение совместно с другими механизмами** | Конкурсные механизмы, помимо задач распределения ресурсов, могут использоваться при синтезе **соревновательных систем стимулирования**, а также применяться совмес­тно с другими механизмами **многоуровневого распределения ресурсов** и **механизмами стимулирования**. Для оценки эффективности участников конкурса иногда целесообразно использовать **механизмы комплексного оценивания**. |
| **Алгоритм применения механизма** | **Дискретные конкурсы.** В простых конкурсах процедура заключается в упорядочении участников в порядке убывания эффективностей и выделении им ресурса ровно в требуемом им (запрашиваемом) объеме последовательно, пока не закончится весь ресурс. Победителями конкурса являются участники, получившие ресурс. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Вход-выходная схема** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Дополнительная  информация**  Эффективность  и объективность  конкурсов? | Наблюдаемая в настоящее время распространенность, если не сказать «мода», использования на практике всевозможных конкурсов наталкивает на мысль – быть может честное соревнование действительно является панацеей от всех бед при распределении любых ресурсов (финансовых средств, льгот, должностей, прав на оказание услуг или поставку товаров и т.д.)? На самом деле анализ конкурсных механизмов показывает, что не все так просто.  Проблем, как и в большинстве процедур принятия управленческих решений, две – как обеспечить достаточную эффективность конкурсного механизма (определяемую как отношение суммарного эффекта к затраченным ресурсам) и его объективность (неманипулируемость – минимальную подверженность результатов, во-первых, искажению информации со стороны участников конкурса и, во-вторых, действиям организатора конкурса, преследующего собственные, к сожалению, не всегда благородные интересы). |
|  |  |
| **Простые конкурсы** | **Дискретные конкурсы.** Основная идея простых конкурсов заключается в упорядочении участников в порядке убывания **эффективностей** и выделении им ресурса в требуемом объеме последовательно, пока не закончится весь ресурс. Победителями конкурса являются участники, получившие ресурс. К сожалению, эффективность простых конкурсных механизмов может быть очень низкой. |
| **Пример 1. Низкая  эффективность  простого конкурса** | Предположим, что предприятие получило кредит на закупку оборудования в размере 20 млн. руб. Ожидаемый экономический эффект от установки данного оборудования – 40 млн. руб. Хозяйственные службы внесли предложение часть этих денег (100 тыс. руб.) отправить на ремонт неожиданно прохудившейся кровли. Экономический эффект от ремонта (экономия потенциального ущерба в случае дождя) оценивается в 1 млн. руб.  Сравнивая эффективности, 1/0,1 = 10 » 2 = 40/20, можно придти к выводу, что вторая альтернатива (ремонт кровли) в 5 раз эффективнее первой – приобретения оборудования. Естественно, в соответствии с процедурой простого конкурса предприятие должно выбрать ремонт кровли, но тогда денег на покупку оборудования уже не хватает. Эффективность решения, предложенного механизмом простого конкурса, в данном примере равна 1/20 ­– всего 0,05. |
|  | Более подробное описание конкурсных механизмов распределения ресурсов можно найти в [5, С. 197-205] |

**ЛИТЕРАТУРА**

1. Бурков В.Н., Коргин Н.А., Новиков Д.А. Введение в теорию управления организационными системами / под ред. чл.-корр. РАН Д.А. Новикова. – М.: Либроком, 2009. – 264 с.
2. Механизмы управления / под ред. Д. А. Новикова. – М.: Ленанд, 2011. – 192 с.
3. Новиков Д.А. Методология управления. – М.: Либроком, 2012. – 128 с.
4. Новиков Д.А. Теория управления организационными системами. – 3-е изд. – М.: Издательство физико-математической литературы, 2012. – 604 с.