**Приложение № 4**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Обоснование начальной (максимальной) цены договора на поставку баннеров для нужд ИПУ РАН** | | | | | | | | | | | | |
| **Используемый метод определения НМЦК:** | | | **Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка)** | | | | | | | | | |
| **Метод сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) заключается в установлении цены договора на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, а при их отсутствии - однородных товаров, работ, услуг. При применении метода сопоставимых рыночных цен (анализ рынка) информация о ценах товаров, работ, услуг получена инициатором закупки с учётом сопоставимых с условиями планируемой закупки коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, работ, услуг.** | | | | | | | | | | | | |
| **Начальная (максимальная) цена договора определена на основании информации, полученной по запросу заказчика у поставщиков, подрядчиков, исполнителей, осуществляющих поставки идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам (Методические рекомендации по применению методов определения начальной (максимальной) цены…» Утверждены Приказом МЭР от 02.10. 2013 г. № 567)** | | | | | | | | | | | | |
| **Способ размещения заказа: открытый запрос котировок в электронной форме** | | | | | | |  |  |  |  |  |  |
| **№ п/п** | **Наименование товара** | **Ед. изм.** | **Кол-во** | **Поставщик 1** | | **Поставщик 2** | | **Поставщик 3** | | **Средняя цена за ед. товара, руб** | **Начальная (максимальная) цена, руб.** | **Коэф. вар., %** |
| **Цена за ед., руб** | **Сумма, руб.** | **Цена за ед., руб** | **Сумма, руб.** | **Цена за ед., руб** | **Сумма, руб.** |
| 1 | баннер для стойки регистрации | шт. | 1 | 8 000,00 | 8 000,00 | 9 500,00 | 9 500,00 | 7 820,00 | 7 820,00 | 8 440,00 | 8 440,00 | 10,93 |
| 2 | баннер для гардероба | шт. | 1 | 4 500,00 | 4 500,00 | 4 100,00 | 4 100,00 | 2 990,00 | 2 990,00 | 3 863,33 | 3 863,33 | 20,25 |
| 3 | баннер на бюро пропусков | шт. | 1 | 2 300,00 | 2 300,00 | 3 400,00 | 3 400,00 | 2 990,00 | 2 990,00 | 2 896,67 | 2 896,67 | 19,19 |
| 4 | банер на колонны | шт. | 10 | 1 100,00 | 11 000,00 | 1 500,00 | 15 000,00 | 1 449,00 | 14 490,00 | 1 349,67 | 13 496,70 | 16,13 |
| 5 | баннер на стол МКЗ | шт. | 1 | 4 700,00 | 4 700,00 | 4 900,00 | 4 900,00 | 4 600,00 | 4 600,00 | 4 733,33 | 4 733,33 | 3,23 |
| 6 | баннер на стол БКЗ | шт. | 1 | 11 200,00 | 11 200,00 | 12 000,00 | 12 000,00 | 10 235,00 | 10 235,00 | 11 145,00 | 11 145,00 | 7,93 |
| 7 | баннер над экраном БКЗ | шт. | 1 | 20 000,00 | 20 000,00 | 21 000,00 | 21 000,00 | 19 850,00 | 19 850,00 | 20 283,33 | 20 283,33 | 3,08 |
| 8 | ролл ап | шт. | 15 | 3 900,00 | 58 500,00 | 3 500,00 | 52 500,00 | 2 796,50 | 41 947,50 | 3 398,83 | 50 982,45 | 16,44 |
| 9 | пресс волл | шт. | 1 | 21 000,00 | 21 000,00 | 23 000,00 | 23 000,00 | 19 490,00 | 19 490,00 | 21 163,33 | 21 163,33 | 8,32 |
| 10 | пресс волл | шт. | 1 | 13 500,00 | 13 500,00 | 11 000,00 | 11 000,00 | 9 090,00 | 9 090,00 | 11 196,67 | 11 196,67 | 19,75 |
| **ИТОГО:** | | | | | | | | | | | **148 200,81** |  |
| **НДС 20%:** | | | | | | | | | | | **24 700,14** |  |
| **Начальная (максимальная) цена договора составляет 148200 (Сто сорок восемь тысяч двести) рублей 81 копеек, с учетом НДС 20% - 24700,14 руб.** | | | | | | | | | | | | |
| **Начальная (максимальная) цена договора включает в себя стоимость товара, погрузку, разгрузку, доставку до места, а также все налоги, сборы и другие обязательные платежи, взимаемые на территории Российской Федерации.** | | | | | | | | | | | | |